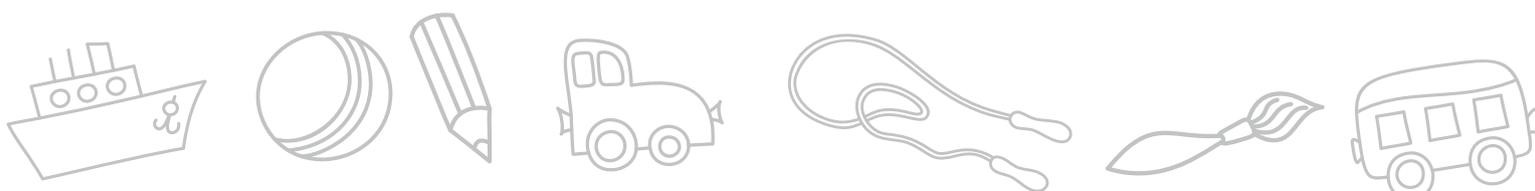


DERECHOS EN JUEGO



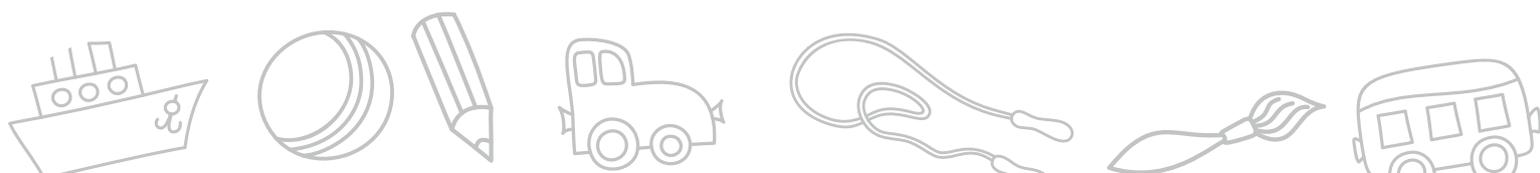
Propuesta de campaña de derechos de la niñez con enfoque de género en medios de comunicación de los municipios San José las Flores, Arcatario y Nueva Trinidad en el Departamento de Chalatenango.

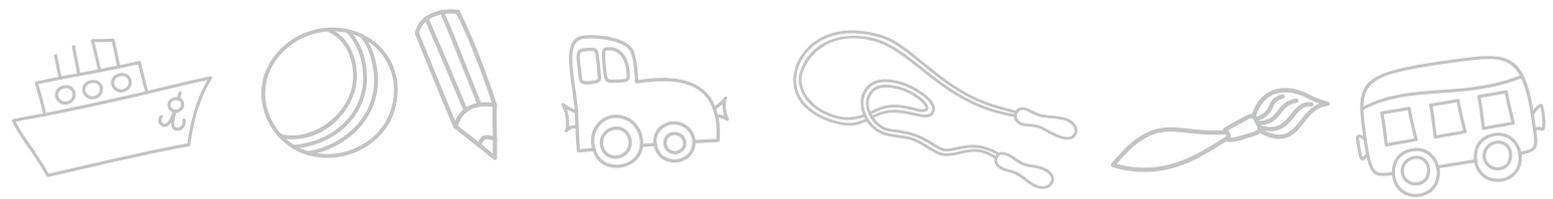


Introducción

Desde la aprobación de la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) hace 31 años y su ratificación por parte de El Salvador en 1990, el país ha experimentado importantes logros en materia de derechos de la niñez y de la adolescencia, especialmente en los ámbitos de la educación, la salud, la supervivencia y la protección. Sin embargo, de acuerdo con el reporte de derechos de infancia de la Organización de Naciones Unidas, más del 25% de los niños salvadoreños está obligado a realizar una actividad remunerativa para poder acceder a una vida digna y el problema es aún mayor en las zonas rurales, donde el porcentaje de niños que tiene que trabajar asciende al 62%. Muchas familias viven carencias económicas, a menudo, los niños comienzan a trabajar a partir de los 6 ó 7 años.

Las comunidades situadas en San José de las Flores, Nueva Trinidad y Arcatao del departamento de Chalatenango atraviesan problemas sociales que afectan a los derechos de los niños, niñas y adolescentes que las habitan, debido a que vulneran su desarrollo físico, psicológico y moral descritos en el art. 34 de la Constitución de la República, el derecho a un nivel de vida digno y adecuado según la LEPINA, La Convención de los Derechos del Niño Ratificada por El Salvador, la Ley de Educación y la Ley especial Integral Para Una vida Libre de Violencia Para Las Mujeres, en consecuencia es necesario hacer una campaña educativa para la proyección del cumplimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes de las comunidades antes mencionadas, influyendo para que los padres, representantes legales, tutores e



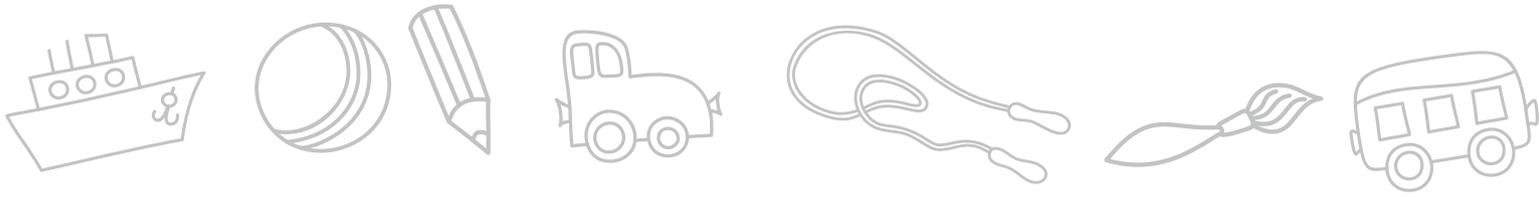


instituciones gubernamentales y no gubernamentales tomen acción para la protección del derecho a la supervivencia, protección, desarrollo y participación, asimismo contribuir en la prevención de la vulneración de sus derechos. Por estos y muchos otros motivos, y como parte del proyecto: “Mejorado el derecho a una atención educativa pública de calidad con enfoque de género en la primera Infancia y la Transición a la Educación primaria en los municipios de San José las Flores, Nueva Trinidad y Arcatao, departamento de Chalatenango” financiado por Agencia Extremeña de Cooperación, con el apoyo solidario de Liga Española de La Educación y Cultura Popular y ejecución de CIDEP se presenta la campaña “Derechos en Juego” como parte de la actividad 2.6 establecida dentro del proyecto “Campaña de derechos y género en medios locales y elaboración de video para redes y TV”. Con este proyecto se busca transmitir contenido educativo sobre la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, para que los padres, representantes legales, tutores e instituciones gubernamentales y no gubernamentales tomen acción para la protección de la supervivencia, protección, desarrollo y participación de la niñez y adolescencia de 3 municipios de Chalatenango.

Teniendo como objetivos informar a la población sobre los derechos de los niños, niñas y adolescentes y el desarrollo de estos, modificar conductas de la población para que sean conscientes en detectar, defender, denunciar y prevenir la vulneración de los derechos de la niñez y la adolescencia y potenciar el compromiso de los padres, madres, cuidadores, tutores, docentes e instituciones públicas y privadas sobre la protección de los derechos de la niñez y adolescencia.

Tabla de contenidos

I. Objetivos	7
II. Público meta y mapeo de mensajes	8
III. Presentación de estrategias y tácticas	9
IV. Cronograma de actividades	13



Objetivos

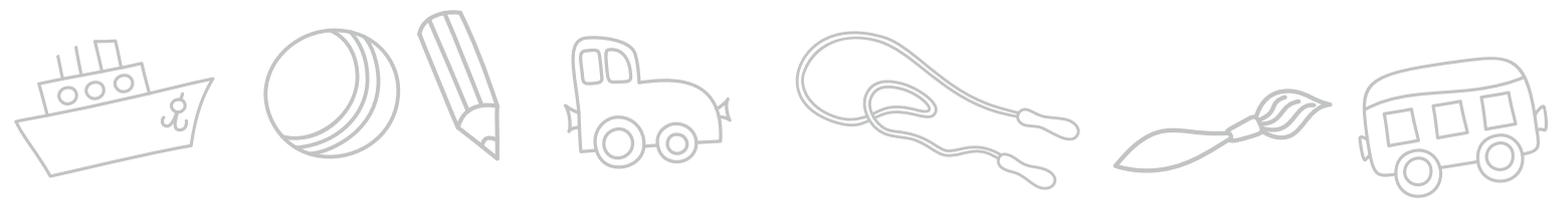
Posicionar la campaña “Derechos en juego” como referente principal para información de los derechos de la niñez con enfoque de género y prevención de la violencia en El Salvador utilizando las plataformas digitales y medios ATL locales en los 3 municipios pertenecientes a Chalatenango donde se ejecuta el proyecto.

Objetivos específicos:

Informar a la población meta sobre los derechos de la niñez y desarrollo de los mismos a través del marketing social y de contenido, educándoles en 4 componentes temáticos: supervivencia, protección, desarrollo y participación.

Modificar conductas de la población haciéndoles sabedores de su capacidad de detectar, defender, denunciar y sobre todo prevenir los casos de vulneración de derechos de infancia.

Potenciar el interés incentivando al compromiso tanto de todos los agentes tomadores de decisión, padres, madres y cuidadores, así como docentes, instituciones locales y de la comunidad residente de los 3 municipios de actuación del proyecto.



Stakeholders y mapeo de mensajes



Padres, Madres, cuidadores de familia.



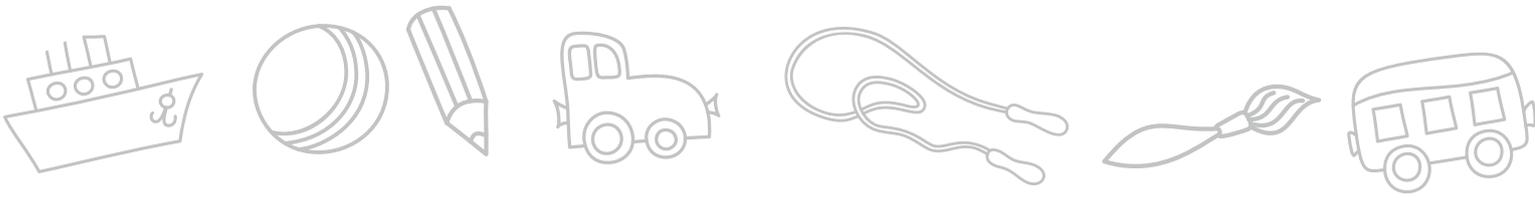
Docentes. ATPI's, instituciones locales, agentes de cambio y tomadores de decisión.



Derechos en Juego enseña sobre las formas adecuadas para educar a sus hijos, dan a conocer los derechos que la niñez posee y trabaja el desarrollo integral de la infancia enfocándose, sobre todo en la prevención de violencia y género.



Derechos en juego es la campaña aliada para nuestra labor en los municipios de San José Las Flores, Arcatao y Nueva Trinidad ya que potencia la detección, denuncia y prevención de los derechos de la niñez.



Estrategias y tácticas

Estrategia 1

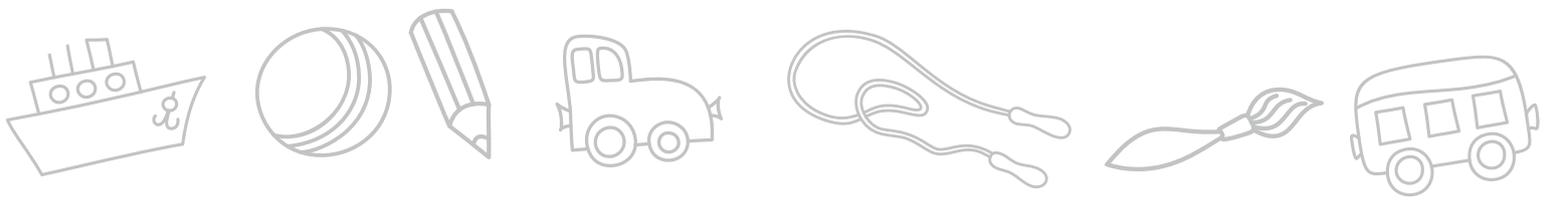
Posicionar la campaña de “Derechos en juego” a través de plataforma digital Facebook, Instagram, WhatsApp y en medios tradicionales locales.

Táctica 1

Realizar el lanzamiento de la campaña en medios digitales el 20 de noviembre de 2020 como parte de la celebración del día de los derechos de infancia. Para el lanzamiento de la campaña se creará diversas publicaciones para ambas redes sociales de CIDEP donde se informarán sobre agencias cooperantes y ejecutoras utilizando el Hashtag #DerechosEnJuego. Se crearán pilares de contenido y calendarización de posteo.

Táctica 2

Creación del taller “Derechos en juego” focalizados para 15 niños y niñas (5 por cada municipio) en el que se les instruirá sobre sus derechos como niños y niñas con enfoque de género y prevención de violencia. En el taller se desarrollarán actividades para el conocimiento de cada uno de los derechos, será guiado por la técnica de comunicaciones, con el fin de que al final de cada taller tengamos productos audiovisuales y de herramientas lúdicas que posteriormente sean usadas como parte de la campaña de sensibilización;



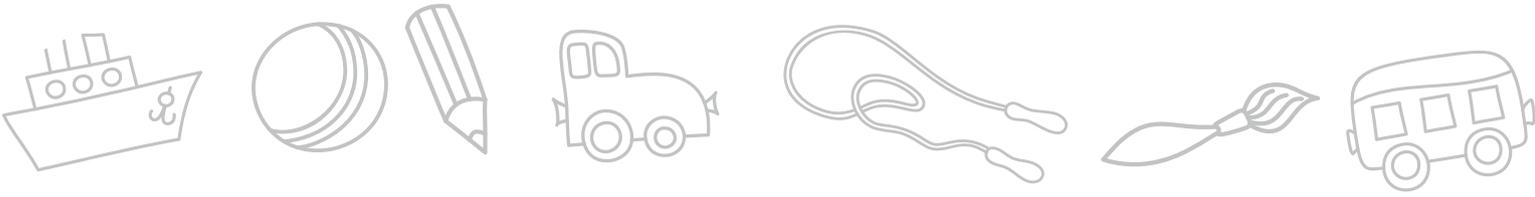
Las actividades a realizar durante los talleres son capacitaciones lúdicas sobre los derechos de la niñez, circuito de juegos, taller de dibujo y pintura sobre los derechos de la niñez, entrega de kit lúdicos a cada niño y niña asistente y entrega de refrigerio para todos.

Táctica 3

Redacción, creación y transmisión de 3 cuñas radiales de 30 segundos en medios locales, la transmisión de estas cuñas será de forma aleatoria durante el día por un periodo de 2 meses a partir del 15 de diciembre hasta el 15 de febrero y durante 78 horas repartidas para perifoneo en los cantones y caseríos de los municipios. Las cuñas radiales serán locutadas por niños y niñas de los municipios para lograr un mayor impacto. En las radios contratadas y el servicio de perifoneo se entregarán 6 kit lúdicos para que sean rifados a través de dinámicas ya sea al aire o a través de redes sociales de cada medio para reforzar la campaña.

Estrategia 2

Crear diversos juegos con mensajes sobre los derechos de infancia con enfoque de género y prevención de violencia, generando espacios de interés para nuestros públicos metas utilizando la metodología de aprender jugando a través de audiovisuales.



Táctica 1

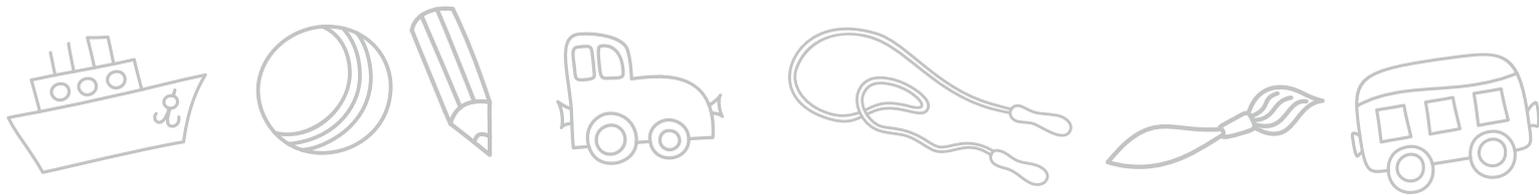
Creación de piezas gráficas siguiendo una misma línea de diseño con el fin de potenciar la campaña posicionándola a través de la colorización, tipografía y mensajes claves.

Táctica 2

Edición de audiovisuales de tipo video con el fin de mostrar todas aquellas actividades en un solo video consolidado que pueda compartirse en redes sociales y WhatsApp.

Estrategia 3

Organización y desarrollo del evento de sensibilización “Derechos en juego” con tomadores de decisión en el cual trabajaremos con personas residentes de Nueva trinidad, Arcatao y San José Las Flores.



Táctica 1

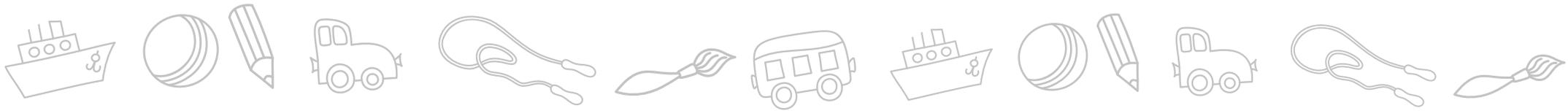
Se organizará un evento con los agentes tomadores de decisión (Alcaldes alcaldesas, candidatos, candidatas, ATPIS, docentes, etc) en los cuales niños y niñas que fueron formados dentro de los talleres participarán mostrando cuales son sus derechos y cuales son sus favoritos.

Táctica 2

Durante el taller de sensibilización con tomadores de decisión se les mostrarán los audiovisuales logrados de cada taller, además de incentivarles a comprometerse por los derechos de la niñez en su municipio a través de un acto simbólico de escritura.

Táctica 3

Se realizarán convocatorias de prensa y envío de materiales informativos a los diferentes medios con el fin de hacer mediática la actividad con los agentes tomadores de decisión, al finalizar la actividad, los agentes tomadores de decisión serán nombrados por la niñez del municipio como embajadores de los derechos de la niñez.



NOVIEMBRE

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5 Solicitud de campaña sobre derechos de la niñez con enfoque de género y prevención de violencia hacia la mujer	6	7	8
9	10 Reunión de socialización sobre la propuesta de campaña de derechos con representantes de LEECP	11	12	13	14	15
16	17	18 Reunión de socialización para aprobación de propuesta de campaña final	19	20 -Lanzamiento de la campaña "Derechos e juego" -Lanzamiento del Marco Frame de Facebook	21	22
23	24 Creación de grupos de WhatsApp para compartir contenido sobre la campaña	25	26 Creación de pilares de contenido para redes sociales	27	28	29

DICIEMBRE



Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1 Creación de guión para cuñas radiales	2	3 Grabación de cuñas radiales	4 Grabación de cuñas radiales	5	6
7	8 Edición de cuñas radiales	9 Edición de cuñas radiales	10 Aprobación de cuñas radiales	11 Contratación y envío de cuñas radiales a radios y perifoneo	12	13
14 --Inicio de posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	15 Inicio de Pauta en Radio de cuña de 30 segundos. (Radio Sumpul, Radio Chalatenango)	16 Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	17 Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	18 Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	19	20
21 Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	22 Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	23 Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	24 Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	25 Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	26	27
28 Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	29 Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	30 Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	31 Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña			



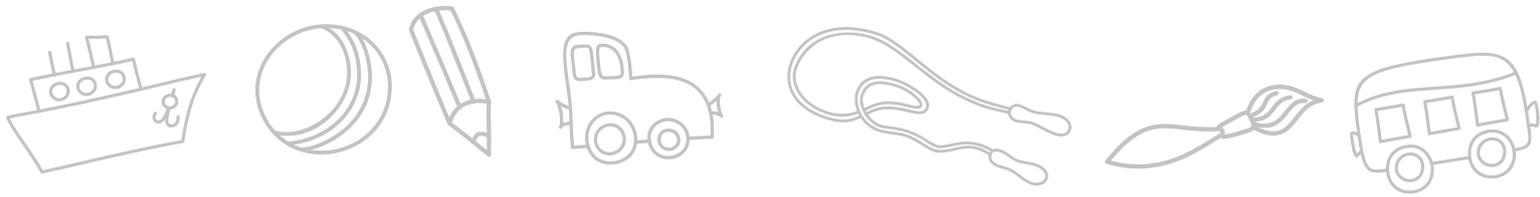
ENERO

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1 Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	2	3
4 Inicio de Perifoneo Trinidad por empresa contratada SERVIAUDIO 10am - 1 Pm Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	5 Inicio de Perifoneo Arcatao por empresa contratada SERVIAUDIO 10am - 12 Pm Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	6 Inicio de Perifoneo Trinidad por empresa contratada SERVIAUDIO 10am - 1 Pm Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	7 Inicio de Perifoneo Trinidad por empresa contratada SERVIAUDIO 10am - 1 Pm Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	8 Inicio de Perifoneo San José Las flores por empresa contratada SERVIAUDIO 10am - 1 Pm Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	9 Inicio de Perifoneo San José Las flores por empresa contratada SERVIAUDIO 10am - 1 Pm	10 Inicio de Perifoneo San José Las flores por empresa contratada SERVIAUDIO 10am - 1 Pm
11 Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	12 Inicio de Perifoneo Arcatao por empresa contratada SERVIAUDIO 10am - 1 Pm Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	13 Inicio de Perifoneo Arcatao por empresa contratada SERVIAUDIO 10am - 1 Pm Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	14 Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña Desarrollo de taller "Derechos en juego" con Niños y niñas de Nueva Trinidad de 10:00 A.M a 11:00 A.M	15 Inicio de Perifoneo Trinidad por empresa contratada SERVIAUDIO 10am - 1 Pm Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	16 Inicio de Perifoneo Trinidad por empresa contratada SERVIAUDIO 10am - 1 Pm	17 Inicio de Perifoneo Trinidad por empresa contratada SERVIAUDIO 10am - 1 Pm
18 Inicio de Perifoneo San José Las flores por empresa contratada SERVIAUDIO 12 MD - 4 Pm Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	19 Inicio de Perifoneo San José Las flores por empresa contratada SERVIAUDIO 12 MD - 4 Pm Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	20 Inicio de Perifoneo San José Las flores por empresa contratada SERVIAUDIO 12 MD - 4 Pm Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña Desarrollo de taller "Derechos en juego" con Niños y niñas de Arcatao de 10:00 A.M a 11:00 A.M	21 Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	22 Inicio de Perifoneo Arcatao por empresa contratada SERVIAUDIO 10am - 1 Pm Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	23 Inicio de Perifoneo Arcatao por empresa contratada SERVIAUDIO 10am - 1 Pm	24 Inicio de Perifoneo Arcatao por empresa contratada SERVIAUDIO 10am - 1 Pm
25 Inicio de Perifoneo Trinidad por empresa contratada SERVIAUDIO 10am - 1 Pm Posteo de contenido en Facebook e Instagram y	26 Inicio de Perifoneo San José Las flores por empresa contratada SERVIAUDIO 12 MD - 4 Pm Posteo de contenido en	27 Inicio de Perifoneo Trinidad por empresa contratada SERVIAUDIO 10am - 1 Pm Posteo de contenido en Facebook e Instagram y	28 Posteo de contenido en Facebook e Instagram y WhatsApp sobre la campaña	29 Inicio de Perifoneo San José Las flores por empresa contratada SERVIAUDIO 12 MD - 4 Pm Posteo de contenido en	30 Inicio de Perifoneo San José Las flores por empresa contratada SERVIAUDIO 12 MD - 4 Pm	31 Inicio de Perifoneo San José Las flores por empresa contratada SERVIAUDIO 12 MD - 4 Pm



FEBRERO

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
1 Pauta en radio Chalatenango y sumpul	2 Pauta en radio Chalatenango y sumpul	3 Pauta en radio Chalatenango y sumpul	4 Pauta en radio Chalatenango y sumpul	5 Pauta en radio Chalatenango y sumpul	6 Pauta en radio Chalatenango y sumpul	7 Pauta en radio Chalatenango y sumpul
8 Pauta en radio Chalatenango y sumpul	9 Pauta en radio Chalatenango y sumpul	10 Pauta en radio Chalatenango y sumpul	11 Pauta en radio Chalatenango y sumpul	12 Pauta en radio Chalatenango y sumpul	13 Pauta en radio Chalatenango y sumpul	14 Pauta en radio Chalatenango y sumpul
15 Fin de pauta por parte de radio Sumpul y chalatenango						



Visualización de campaña

DERECHOS EN JUEGO
MIS DERECHOS NO SON UN JUEGO
Logos: ODP, Liga española de educación, AEXCID

INCLUSIÓN DE LA NIÑEZ
DERECHOS EN JUEGO
Logos: ODP, Liga española de educación, AEXCID

EN ESTAS FIESTAS, PROTÉGEME.
DERECHOS EN JUEGO
Logos: ODP, Liga española de educación, AEXCID

DERECHOS EN JUEGO
FOMENTEMOS EL COMPANERISMO
Logos: ODP, Liga española de educación, AEXCID

DERECHO A UNA VIDA INTEGRAL
DERECHOS EN JUEGO
Logos: ODP, Liga española de educación, AEXCID

MUÉSTRALES FORMAS DIVERTIDAS DE SER DISCIPLINADOS
DERECHOS EN JUEGO
Logos: ODP, Liga española de educación, AEXCID

DERECHOS EN JUEGO
NIÑEZ LIBRE DE VIOLENCIA
Logos: ODP, Liga española de educación, AEXCID

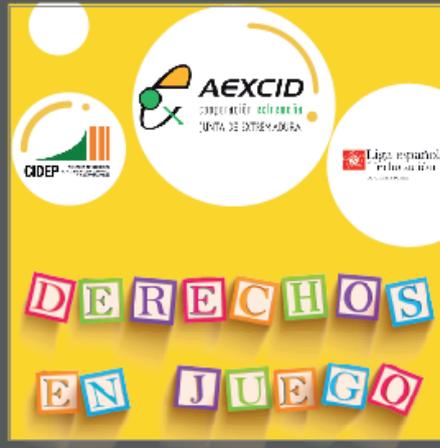
DERECHO A LA RECREACIÓN
DERECHOS EN JUEGO
Logos: ODP, Liga española de educación, AEXCID

REUNIFICACIÓN FAMILIAR
DERECHOS EN JUEGO
Logos: ODP, Liga española de educación, AEXCID

GARANTICEMOS LOS DERECHOS DE LAS MUJERES
DERECHOS EN JUEGO
Logos: ODP, Liga española de educación, AEXCID

DERECHO AL NOMBRE, IDENTIDAD Y NACIONALIDAD
Mi nombre es Michelle
Mi nombre es Ernesto
DERECHOS EN JUEGO
Logos: ODP, Liga española de educación, AEXCID

FOMENTEMOS LA AMISTAD EN NUESTROS HIJOS E HIJAS
DERECHOS EN JUEGO
Logos: ODP, Liga española de educación, AEXCID





CIDEP
 Publicado por Michelle Henriquez · 29 de enero a las 8:18 ·
 Derechos en juego 🎮 es la campaña de sensibilización sobre los derechos de la niñez 🧒🧒 que permite a niños y niñas del municipio de #San José Las Flores, Nueva Trinidad y Arcatao aprender mientras juegan.
 En los talleres aprendimos sobre la importancia de tener un nombre, de ir a la clínica, el derecho a tener una familia, a una alimentación saludable, de lo mucho que nos encanta ir a la escuela y sobre todo, nuestro derecho a jugar 🎮. ¡Nos divertimos muchísimo!
 Esta act... Ver más



767 Personas alcanzadas 110 Interacciones Promoción no disponible

Tú y 34 personas más 9 veces compartida





Población total alcanzada con la campaña “Derechos en Juego”



111,296



54,986
usuarios digitales



56,202
Radioescuchas



108
Personas de forma
directa

