



MUJERES

LAS QUE SUEÑAN, LUCHAN Y HACEN



LAS QUE HACEN

Dejo mi hogar todo el día, para ayudar a mujeres a que puedan sobresalir y ejercer sus derechos ¡NO HAY NADA DIFÍCIL QUE NOSOTRAS COMO MUJERES NO PODAMOS LOGRAR!

■ AIDÉ RODRÍGUEZ
CHILANGUERA / SAN MIGUEL





LAS QUE SUEÑAN

Iniciamos haciendo préstamos para trabajar, luego formarnos un comité formal de mujeres, nunca me imaginé tener mi propio negocio y ser agricultora ¡Si se puede como mujer superarse!

■ BERTALIA ABARCA
CHIRILAGUA / SAN MIGUEL





LAS QUE LUCHAN

Mis luchas han sido dejar a mis hijos en el hogar y dedicar mi tiempo a la agricultura y costura, para sacar mi hogar adelante. Todo este esfuerzo ha valido la pena.

■ GLORIA VÁSQUEZ
CHIRILAGUA / SAN MIGUEL





¿PORQUÉ LO HACEMOS?



Desigualdad de género en El Salvador en el plano económico

En el plano económico, las diferencias de género se deben en buena medida a la división sexual del trabajo, entre las actividades productivas que generan ingresos y que se ubican en la órbita del mercado y que por lo tanto gozan de valor social y aquellas relacionadas a la satisfacción de las necesidades básicas de la vida, carentes de valor, es decir, en el ámbito doméstico y comunitario.

Fernández-Pacheco (2003), elabora una comparación que revela desigualdades entre mujeres y hombres derivadas de normas socioculturales. En donde se les asigna a las mujeres, las responsabilidades reproductivas y domésticas como función principal y como fuentes secundarias de ingreso, considerando que el trabajo de las mujeres es menos importante, menos calificado y en consecuencia genera menor valor económico.

Sin embargo, indica que en el caso de los hombres el panorama es totalmente contrario, ya que se le asigna como función principal a este, las responsabilidades productivas y el trabajo como función principal y como fuente primaria de ingresos.

Lo anterior es producto de la influencia que tienen los roles y estereotipos de género al interior no solo de la economía sino más bien en lo más profundo de las entrañas de las sociedades, lo que genera un fuerte impacto negativo en las condiciones de vida de las mujeres, sumiéndolas a condiciones precarias y en consecuencia a niveles elevados de pobreza en relación a los hombres.

En el ámbito de la economía productiva, normalmente a las mujeres se les atribuyen aquellos puestos de trabajo menos estables y mal remunerados, ya que los empleadores están menos dispuestos a contratar fuerza de trabajo femenina en aquellos puestos que requieren de mayor especialización por el supuesto de que las mujeres por su naturaleza de encargadas del cuidado de la familia y en especial de los hijos, requerirán de licencias por maternidad, beneficios sociales, permisos en horarios de lactancia, entre otros. Ocasionando menor interés por invertir en capacitación y/o especialización en la fuerza de trabajo femenina.

- A nivel mundial, las mujeres ganan solo 77 centavos por cada dólar que ganan los hombres haciendo el mismo trabajo.
- Las mujeres representan solo el 13 por ciento de los propietarios de las tierras.
- Las mujeres ocupan solo el 27% de los altos cargos empresariales.

Desigualdad de género en la educación

“Las mujeres y las niñas deben estar preparadas para formar parte de la revolución digital. Solo el 18% de los títulos de grado en ciencias de la computación corresponden a mujeres. En todo el mundo se necesita un cambio significativo en la educación de las niñas, que tendrán que cursar las asignaturas troncales (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) si han de competir con éxito por los ‘nuevos empleos’ bien remunerados”, declaró Phumzile Mlambo-Ngcuka, Directora Ejecutiva de ONU Mujeres.

“Existen sin escolarizar 31 millones de niñas en edad de cursar la enseñanza primaria. De este grupo, se prevé que 17 millones nunca lleguen a asistir al colegio. En tres países hay más de un millón de niñas sin escolarizar, los cuales son: Nigeria (5 millones y medio), Pakistán (Más de 3 millones) y Etiopía (Más de un millón)”, mencionó la UNESCO, en un informe de octubre de 2013.

Los datos anteriores reflejan la pérdida de oportunidades de adquirir competencias esenciales para el mundo laboral. Tanto la ciencia como la igualdad de género son primordiales para el desarrollo sostenible. Aun así menos del 30% de científicos en todo el mundo son mujeres, esto porque aún se siguen presentando impedimentos para las mujeres en el mundo de la ciencia.

- En muchos países menos del 15% de mujeres graduadas ha sido en carreras relacionadas con la ciencia, tecnología, ingeniería y enfermería.

¿QUÉ HACE CIDEP?

En CIDEP, el cumplimiento por los derechos de la mujer es pilar fundamental en el desarrollo de los proyectos que ejecutamos y trabajamos en:

Fomento de la igualdad en el empleo

Respeto de derechos sexuales y reproductivos

Lucha contra la violencia machista

Promover la participación social y política de las mujeres

Por ello, desarrollamos la campaña social "Mujeres, las que sueñan, luchan y hacen" con el objetivo de mostrar la incidencia del rol femenino en la sociedad salvadoreña, valorando el esfuerzo de su día a día, apoyándonos en los testimonios y vivencias de las mujeres que son parte de CIDEP y aquellas que han sido formadas en los diversos proyectos de la ONG.



Objetivo

” Destacar la importancia del rol femenino dentro de la sociedad Salvadoreña, mediante una campaña de sensibilización, en el marco internacional del día de la mujer. ”

Estrategia: incidencia

TÁCTICAS



1.Sensibilización a través de testimoniales en redes sociales.

Se realizarán una investigación de campo en el municipio de Chirilagua, San Miguel, en donde se captarán entrevistas en formato de video y fotografías a mujeres que han sido participes de actividades realizadas por CIDEP contando su testimonio de superación propia en sus lugares de trabajo, con esto se busca dar realce a aquellas mujeres que atraviesan un sentimiento de soledad, para que se desarrolle un sentido de sororidad que permita impulsar a mujeres salir de sus zonas de confort para desarrollarse plenamente ejerciendo sus derechos humanos.

2.Evidenciar las diferencias de género que actualmente existen a través de infográficos.

Se llevará a cabo una investigación en la que se recolectarán hallazgos sobre la desigualdad de género en El Salvador para crear piezas graficas que reflejen estas estadísticas y de esta forma, hacer conciencia en la sociedad y generar una igualdad de género en ella.

3. Viralizar strongstoryes de mujeres que trabajan en CIDEP a través de redes sociales.

Realizar una entrevista a mujeres que pertenecen a CIDEP en la que hablen sobre su rol en el trabajo, la sociedad y sus mas grandes retos al estar ahí, además se les grabara y junto con el material audiovisual y sus respuestas se crearan historias y video para subirlos a la plataforma de Facebook e Instagram bajo el hashtag #MujeresCIDEP.

VISUALIZACIÓN

